

## **Chapitre 4 :**

### **Les indicateurs de puissance économique**

Le niveau de développement économique est inégal dans le monde. Aussi distingue-t-on les pays sous-développés ou pays du Tiers-monde et les pays développés. Parmi ces derniers on a de grandes puissances économiques qui se caractérisent par un certain nombre d'éléments communs : maîtrise technologique, puissance agricole et industrielle, maîtrise de l'espace, puissance financière et commerciale...

#### **I- La maîtrise technologique**

L'homme a progressivement réduit sa dépendance vis-à-vis de la nature grâce à une série de révolutions technologiques. En effet la maîtrise technologique se traduit par une recherche scientifique fondamentale et appliquée très poussée, un délai très réduit entre la recherche fondamentale et la mise en œuvre dans les laboratoires devant aboutir à l'innovation. De nos jours les USA, le Japon et l'Europe occidentale occupent une place de choix dans le domaine de technologie de pointe : télévision par satellite, l'informatique, l'aéronautique.

#### **II- la puissance agricole et industrielle**

##### **1- La puissance agricole :**

Une puissance agricole se traduit par :

- L'utilisation très poussée des méthodes scientifiques, fruit de recherches en laboratoire : semences sélectionnées, engrais chimiques, produits phytosanitaires.
- L'immensité des superficies cultivées (milliers d'hectares).
- Des rendements élevés.
- L'auto-suffisance alimentaire : une puissance agricole est un pays ayant résolu le problème d'alimentation de ses citoyens par sa propre capacité de production. Dans ce cas il exporte beaucoup et importe moins. L'Europe occidentale, les Etats-Unis et le Japon obéissent à ces caractéristiques.

##### **2- La puissance industrielle**

La puissance industrielle d'un pays se manifeste par :

- La disposition de la gamme complète des industries c'est-à-dire des industries banales aux industries de pointe.
- Le rôle de l'Etat dans l'octroi des subventions aux recherches, aux entreprises, de même qu'à la recherche des partenaires commerciaux. – Le développement des multinationales.

#### **III- La maîtrise de l'espace**

Les progrès techniques et scientifiques ont permis à l'homme de maîtriser l'espace terrestre et circumterrestre. Un pays maîtrise son espace quand celui-ci est équipé en infrastructures de communication et télécommunication complexes et complètes : auto-routes, voies ferrées, viaducs, tunnels, téléphone, Internet..., quand les espaces hostiles sont viabilisés et occupés par des activités comme l'agriculture, l'industrie, quand le territoire national est doté d'infrastructures sportives, scolaires et universitaires.

#### **IV- La puissance financière et commerciale**

##### **1- La puissance financière**

La puissance financière se traduit par :

- l'état de santé de la monnaie : malgré de multiples dévaluations certaines monnaies restent fortes comme le dollar, l'Euro....
- l'importance de l'épargne nationale
- la capacité des banques à financer les activités des industries : Chase Bank, Boston Bank aux USA, Paris-Bas en France.

##### **2- La puissance commerciale :**

La puissance commerciale repose sur l'existence des circuits de distribution efficaces, des techniques de vente efficaces, la conquête des marchés hors des frontières nationales, une balance commerciale toujours excédentaire, des bourses de valeur.

**V- L'immensité du territoire et une population nombreuse**

La puissance d'un pays dépend aussi de l'étendue de son territoire car une vaste superficie offre de nombreuses chances dans la production des richesses minières, énergétiques, agricoles, forestières... Les grandes puissances économiques sont donc des masses continentales comme le Canada, les Etats-Unis, la Russie. Cependant il ne faut pas perdre de vue que la superficie n'est pas toujours un facteur de puissance économique dans la mesure où certains pays à grande superficie restent encore sous-développés tels le Soudan, la RDC, le Brésil, la Chine..., alors que d'autres à petite superficie ont réussi à se hisser au rang de puissance économique. C'est le cas du Japon, de la Belgique, du Luxembourg, de la Néerlande (Hollande).

La puissance d'un pays se manifeste aussi par une population nombreuse dans la mesure où ce sont les hommes qui constituent le principal facteur de production des biens et des services (la main d'œuvre) et sou tendent la production par la consommation. Cependant cette population doit avoir une bonne formation et un pouvoir d'achat élevé.

Conclusion :

Les puissances économiques sont des pays qui réunissent plusieurs indicateurs de puissance. Cela signifie qu'aucun indicateur ne peut agir de façon isolée. C'est la combinaison de tous les critères qui déterminent le développement et la puissance économique d'un pays.

**N.B** : indicateur signifie signe ou élément significatif permettant de reconnaître ou d'établir une situation.

**Sujet de révision** : « une grande puissance économique, c'est d'abord un grand territoire, puis une population nombreuse ».

Que pensez-vous de cette affirmation ?